



## MENIU

- [Pagina principala](#)
- [Numarul curent](#)
- [Arhiva](#)
- [Noutati](#)
- [Calendar fiscal](#)
- [Horoscop](#)

## NAVIGARE

- [Top 50, 2005](#)
- [Abonarea](#)
- [Tarifele de amplasare a reclamei](#)
- [Resurse utile](#)
- [Despre noi](#)

## Linia interactivă

Raspunde la intrebarile ce au venit pe adresa redactiei

**Feodor Gladii,**

director general-adjunct al Asociatiei Nationale pentru Protectia Concurentei

*1. In actualele conditii ale Republicii Moldova, desi nu chiar atat de des, totusi, se mai gasesc institutii si intreprinderi, mici companii care risca si incearca sa implementeze inventii si noi tehnologii in productie. Incercarile de aplicare a tehnologiilor unice, insa, adesea sunt interpretate ca tentative de acaparare a pietei sau a unui segment considerabil al acesteia. In consecinta, activitatea celor care implementeaza noi tehnologii este obstructionata, frinata, pe motive de monopolizare. O atare atitudine si stare a lucrurilor conduce la blocarea activitatii inovationale in Republica Moldova.*

Pe de alta parte, se stie ca consumatorii manifesta multa prudenta si rezerva fata de noutati, inovatii. Se cer multe eforturi, cheltuieli de mijloace si forte, de timp, ca acestea sa fie apreciate. Uneori, pentru aceasta este nevoie de citiva ani. De ce reprezentantii Agentiei Nationale pentru Protectia Concurentei solicita de la agentii economici – mici intreprinderi si companii, care abia isi demareaza activitatea – sa prezinte argumente, probe ca acestea nu sunt monopoliste pe piata?

Agentia Nationala pentru Protectia Concurentei nu impune pe nimeni la careva actiuni care ar contravine Legislatiei concurentiale. Totodata, ANPC nu a solicitat nici de la un agent economic sa prezinte probe, argumente ca acesta nu este monopolist pe piata. Cred ca subiectul adevarat al problemei consta in intelegerea si aplicarea articolelor 17 si 18 din Legea Republicii Moldova nr. 1103-XIV cu privire la protectia concurentei din 30.06.2000, (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 166-168 din 31.12.2000). Vom cita aceste articole:

**Articolul 17.** Controlul de stat asupra crearii, extinderii, reorganizarii, lichidarii agentilor economici, asociatiilor acestora, holdingurilor, corporatiilor transnationale si grupurilor industrial-financiare.

**Articolul 18.** Controlul de stat asupra procurarii de actiuni (cote in capitalul social) ale agentilor economici.

*2. Este cunoscut si faptul ca in Republica Moldova mai exista adevarati monopolisti, cum ar fi intreprinderile SA „Termocom”, SA „Moldtelecom”, SA „Moldova Gaz” si altele, care isi mentin de multi ani situatia privilegiata pe piata. Care este atitudinea si modul de abordare a acestora de catre Agentia Nationala pentru Protectia Concurentei, precum si care sunt metodele de influenta si de conlucrare ce sunt aplicate in raporturile dintre institutie si intreprinderile monopoliste? Ce fel de decizii si recomandari au fost adoptate referitor la situatia si activitatea acestora? S-a tinut cont de decizii si recomandari, au fost traduse acestea in viata?*

In ceea ce priveste pozitia si statutul intreprinderilor SA „Termocom”, SA „Moldtelecom”, SA „Moldova Gaz” etc., ANPC nu utilizeaza notiunea „monopolist”. Acesti agenti economici sunt interpretati de catre Agentia Nationala pentru Protectia Concurentei ca dominanti. Referitor la activitatea acestora ANPC are anumite comportamente. Conform procedurilor respective acestia sunt determinati ca dominanti. In acest scop, de catre ANPC sunt efectuate un sir de cercetari si adoptate Hotariri referitor la atribuirea statutului de dominant pe o anumita piata si produs (serviciu). Este foarte important de mentionat ca intreprinderile SA „Termocom”, SA „Moldova Gaz”, SA „Moldtelecom” si altele nu sunt dominante in toate pietele in care acestea activeaza. SA „Termocom” nu este dominanta in toate cladirile or. Chisinau. De exemplu, in cladirile in care sunt folosite utilaje autonome de productie a caldurii sau apei calde. SA „Moldova Gaz” nu este dominanta pe piata comercializarii contoarelor de gaz. Actualmente SA „Moldtelecom” este recunoscut dominant pe piata serviciilor de telefonie fixa locala, interurbana, internationala prestate pe teritoriul Republicii Moldova si pe piata accesului la reseaua proprie de telefonie mobila in vederea terminarii apelului. Faptul ca un agent economic este recunoscut ca dominant nu inseamna ca in aceasta se intrevece ceva rau pentru societate. A fi dominant – inseamna o responsabilitate mai inalta in raport cu consumatorii, concurentii, cu statul etc.

*3. Intre furnizorii-monopolisti de marfuri, (dar, mai ales – de servicii), intre autoritatile publice locale si consumatori adesea exista mari disensiuni, uneori chiar si serioase conflicte. Care sunt modalitatile de interventie a Agentiei Nationale pentru Protectia Concurentei la eliminarea disensiunilor, la aplanarea conflictelor si la solutionarea problemelor? Participa reprezentantii Agentiei, de exemplu, la negocierile dintre furnizorii-monopolisti de servicii comunale, agentii de ramura de reglementare (de exemplu, ANRE – Agentia Nationala pentru Reglementare in Energetica, ANRCETI – Agentia Nationala pentru Reglementare in Comunicatiile Electronice si Tehnologia Informationala), reprezentantii autoritatilor publice si cei ai consumatorilor organizati in vederea solutionarii unor probleme stringente constituite? Care au fost rezultatele acestei participari?*

Intre furnizorii dominanti de marfuri si/sau servicii si consumatorii, ANPC a constatat anumite disensiuni. Agentia Nationala pentru Protectia Concurentei nu este organul care sa se ocupe expres de restabilirea drepturilor consumatorilor. Actiunile Agentiei Nationale pentru Protectia Concurentei au efecte mai mult indirecte, decit directe asupra consumatorilor. Insa, nu ar fi corect de inteles ca ANPC nu se implica in apararea drepturilor consumatorilor. Aproape in toate cazurile cercetate de catre ANPC se intrezaresc ca un fir rosu interesele consumatorilor. In acest sens, poate fi adus la cunostinta cazul ICS “Nord Gaz-Singerei” SRL, care nu informa consumatorii sai referitor la dreptul lor de a alege echipamentele de masurare din lunga lista a celor certificate pe teritoriul republicii. Acest agent economic indica consumatorilor sa instaleze un anumit tip de contor, fara sa coordoneze daca sint sau nu de acord consumatorii cu aceasta alegere. In caz de refuz, consumatorul urma sa suporte cheltuielile pentru lucrarile care trebuie sa fie efectuate de catre furnizor. Respectiv, ANPC a constatat ca, consumatorilor li se impunea conditia de instalare numai a contoarelor de tip Samgaz, care sint importate de o singura firma; se creeaza obstacole pentru patrunderea altor agenti economici pe piata data, care comercializeaza diferite tipuri de mijloace de masurare. De mentionat, ca o situatie analogica este depistata si la intreprinderea SA „Chisinau Gaz” referitor la montarea contoarelor industriale.

*4. Care sint raporturile constituite intre agentie si organizatiile de protectie a drepturilor consumatorilor? Au devenit un fenomen obisnuit solicitarile si apelurile unor astfel de organizatii privind concursul si asistenta la solutionarea problemelor? Care sint rezultatele colaborarii, daca aceasta exista? Ati putea oferi si exemple concrete?*

Cu regret, asociatiile si organizatiile de protectie a drepturilor consumatorilor nu au facut apel la ANPC in privinta solutionarii unor probleme concurentiale, care ar fi avut impact negativ asupra consumatorilor pe care le reprezinta.

*5. In ce masura corespunde, contribuie si va satisface actualul cadru legislativ-normativ din Republica Moldova in ceea ce priveste competentele si functiile ce le exercita agentia?*

Legislatia concurentiala in viitorul apropiat va suporta modificari esentiale. Care vor fi acestea – vom constata dupa publicarea lor in Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

*6. In raporturile dintre Agentie si institutiile, intreprinderile, companiile monitorizate sau „tutelate” exista relatia bani – serviciu, bani – penalitate, bani – incurajare? Care sint cuantumulurile in bani de pe urma acestor raporturi?*

Conform Legislatiei concurentiale, sint prevazute anumite taxe de examinare a cererilor. Acestea sint urmatoarele:

- 20 de salarii minime - pentru examinarea cererilor privind crearea asociatiilor agentilor economici, companiilor de holding, corporatiilor transnationale si a grupurilor financiar-industriale;
- 15 salarii minime - pentru examinarea cererilor privind extinderea, fuzionarea si alipirea agentilor economici, in cazurile prevazute de legislatia cu privire la protectia concurentei, pentru operarea de modificari in documentele de constituire;
- 12 salarii minime - pentru examinarea cererilor privind procurarea pachetului de control al actiunilor (cotelor in capitalul social) agentului economic cu o situatie dominanta pe piata si privind procurarea de catre agentul economic cu o situatie dominanta pe piata a actiunilor (cotelor in capitalul social) agentului economic care desfasoara activitate pe aceeaasi piata de marfuri;
- 10 salarii minime - pentru examinarea cererilor privind extinderea, fuzionarea si alipirea agentilor economici;
- 5 salarii minime - pentru examinarea cererilor referitoare la incalcarea legislatiei in vigoare privind protectia concurentei.

*7. In activitatea Agentiei, au fost sau exista cazuri de solutionare a conflictelor in justitie? Care este frecventa si numarul acestora, care au fost consecintele juridice atat pentru o parte, precum si pentru cealalta?*

Articol 144

Data publicării 18.07.2008

Author [Alexandr](#)

Revista 7



De la inceputul activitatii ANPC, in instantele judecatoresti s-au aflat pe rol 43 de cazuri, au fost examinate 19, dintre care sint considerate pierdute – 5 cazuri.

*8. Care sint inspiratiile sau experientele de activitate ce le imprumuta Agentia, atat din interiorul, precum si din exteriorul tarii?*  
Toate actiunile ANPC sint intreprinse si cu consultarea practicii concurentiale mondiale. ANPC consulta practica Uniunii Europene, a membrilor CSI, a SUA, chiar si a Japoniei.

*9. In ce mod solutioneaza Agentia problema asigurarii cu cadre si cum se face pregatirea, instruirea acestora?*

ANPC angajeaza personalul in baza de concurs, anunturile despre desfasurarea carora sint plasate in presa si in Internet. Aceasta este una dintre cele mai rezultative metode de selectare a cadrelor. Virsta medie a angajatilor ANPC este in jur de 30 de ani. Ca regula, instruirea personalului are loc peste hotarele republicii, dar nu din contul bugetului de stat.

*10. In activitatea colaboratorilor Asociatiei au fost descoperite cazuri de coruptie? Daca „da”, atunci care sint actiunile de prevenire si combatere a acestora si modalitatile in care au fost sanctionate sau suprimate?*

Nu. Nu au fost inregistrate cazuri de coruptie, deci nici nu am avut ce sanctiona sau suprima.

---

**Pagina principală**

**Numărul curent**

**Arhiva**

**Noutăți**

**Contacte**