

Реклама алкогольных напитков и курение в общественных заведениях, в поле зрения НАЗК

Национальное агентство по защите конкуренции (НАЗК) обязало рекламодателей размещать рекламу алкогольных напитков только в изданиях и программах радио и телевидения, предназначенных для взрослых, а хозяйствующих субъектов владельцев общественных заведений запретить курение в помещении или обустроить отдельные залы для курящих и некурящих.

В рамках брифинга, организованного сегодня 5 апреля, генеральный директор Национального агентства по защите конкуренции (НАЗК) Виорика Кэраре заявила, что в результате проведенных проверок, НАЗК квалифицировало действия рекламодателей, размещающих рекламу алкогольных напитков в местах, отличных от изданий и программ радио и телевидения, предназначенных для взрослых, как нарушение положений ст. 8 Закона о рекламе.

Согласно словам Виорики Кэраре, в результате проверок проведенных НАЗК в мун. Кишинэу, было обнаружено большое количество рекламных щитов, содержащих рекламную информацию относительно алкогольных напитков, т.е. субъектов, которые не соблюдают положения действующего законодательства. НАЗК вынесло предписание рекламодателям, которым предписало им размещение рекламы алкогольных напитков только в изданиях и программах радио и телевидения, предназначенных для взрослых. Также, органам местного государственного управления НАЗК предписало изъять авторизации на размещение рекламных материалов (наружных надписей и изображений), которые содержат рекламу алкогольных напитков, и обеспечить соблюдение соответствующих положений в будущем.

«Согласно действующему законодательству борьба с алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией является важной составной частью социальной политики государства, как на национальном, так и на местном уровне. В этом смысле необходимо обеспечить соблюдение основополагающих принципов рекламной деятельности, предусмотренных Законом о рекламе, в частности – «ответственность перед потребителями, обществом и государством», - объяснила директор НАЗК.

Что касается курения в местах общественного питания (ресторанах, барах, кафе в радиусе муниципия Кишинэу), Виорика Кэраре сказала, что 13 хозяйствующих субъектов подчинились обязательным требованиям, изложенным в положениях Закона о табаке и табачных изделиях № 278 от 14.12.2007, а именно: установили табличку «Курение запрещено» или в заведениях имеются отдельные залы с указателями «зал для курящих» и «зал для некурящих». В то же время, НАЗК уточняет, что есть хозяйствующие субъекты, которые в настоящее время не подчинились действующему законодательству, Агентство намеревается сотрудничать с Министерством внутренних дел, которому были переданы протоколы, составленные для хозяйствующих субъектов, которые не соблюдают положения закона. Также, материалы, касающиеся хозяйствующих субъектов, которые не исполняют Предписания о курении в местах общественного питания, предлагается направить в ЦБЭПК.

Чрезмерное употребление алкоголя является массовым явлением и существенной проблемой в обществе, в связи с этим необходимо предпринять действия по предупреждению и борьбе с ним, что и предопределило цель НАЗК по защите интересов неопределенного круга потребителей путем обеспечения соблюдения законодательства о рекламе.

