

Publicitatea la băuturile alcoolice și fumatul în localurile publice, în atenția ANPC

Agenția Națională pentru Protecția Concurenței (ANPC) a obligat agenții de publicitate să plaseze publicitatea la băuturile alcoolice doar în editorialele și programele audiovizuale destinate populației adulte, iar agenții economici care dețin localuri publice să interzică fumatul în local sau să amenajeze săli separate pentru fumători și nefumători.

În cadrul unui briefing organizat astăzi, 5 aprilie, directorul general al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței (ANPC), Viorica Cărare, a declarat că, în urma controalelor efectuate, ANPC a calificat acțiunile agenților de publicitate de plasare a publicității băuturilor alcoolice în alte locuri decât în editorialele și programele audiovizuale destinate populației adulte, ca încălcare a prevederilor art. 8 al Legii cu privire la publicitate.

Potrivit Vioricai Cărare, ca rezultat al controalelor a panourilor publicitare efectuate de ANPC în mun. Chișinău au fost depistate un număr mare de panouri publicitare care conțin informații publicitare vizând băuturile alcoolice, adică agenți care nu respectă prevederile legislației în vigoare. ANPC a emis o prescripție în atenția agenților de publicitate, prin care le-a prescris plasarea publicității băuturilor alcoolice doar în editorialele și programele audiovizuale destinate populației adulte. De asemenea, autorităților administrațiilor publice locale, agenția le-a prescris retragerea autorizațiilor de amplasare a inșcripțiilor și imaginilor exterioare care conțin publicitatea băuturilor alcoolice și asigurarea respectării pe viitor a prevederilor în cauză.

„Conform legislației în vigoare, combaterea alcoolismului, narcomaniei și toxicomaniei reprezintă o componentă importantă a politicii sociale a statului la nivel național și local. În acest sens, este necesară asigurarea respectării principiilor de bază ale activității de publicitate prevăzute la Legea cu privire la publicitate, în special - „responsabilitatea față de consumatori, societate și stat”, a explicat directorul ANPC.

Referindu-se la fumatul în localurile de alimentație (restaurante, bar, cafenea din raza municipiului Chișinău), Viorica Cărare a spus că 13 agenți economici s-au conformat cerințelor obligatorii impuse de prevederile Legii nr.278 din 14.12.2007 cu privire la tutun și la articolele din tutun, și anume: au stabilit prohibiția "Fumatul este interzis" sau dețin sală separată pentru fumători cu afișarea indicatoarelor "sală pentru fumători" și "sală pentru nefumători". În același timp, ANPC precizează că există și agenți economici care la momentul actual nu s-au conformat legislației în vigoare, agenția intenționând să conlucreze cu Ministerul Afacerilor Interne, căruia să-i transmită procesele verbale întocmite în privința agenților economici care nu respectă prevederile legii. De asemenea, se propune înaintarea materialelor către CCCEC în privința agenților economici care nu execută Prescripția cu privire la fumatul în locațiile de alimentație.

Consumul excesiv de alcool este fenomen în masă și o problemă esențială pentru societate fiind necesare întreprinderea acțiunilor de prevenire și combatere a acesteia, ceea ce a și presupus scopul ANPC în protejarea intereselor unui cerc nedeterminat de consumatori prin asigurarea respectării legislației cu privire la publicitate.