

**AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU  
PROTECȚIA CONCURENȚEI**



**НАЦИОНАЛЬНОЕ  
АГЕНТСТВО ПО ЗАЩИТЕ  
КОНКУРЕНЦИИ**

MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73  
tel: (00 373 22) 27 45 65, 27 34 43, 27 37 43  
fax: (00 373 22) 27 06 06  
web: [www.anpc.md](http://www.anpc.md)  
e-mail: [office@anpc.md](mailto:office@anpc.md)

МД- 2001, Кишинэу, бул. Штефан чел Маре ши Сфынт, 73  
тел: (00 373 22) 27 45 65, 27 34 43, 27 37 43  
факс: (00 373 22) 27 06 06  
web: [www.anpc.md](http://www.anpc.md)  
e-mail: [office@anpc.md](mailto:office@anpc.md)

## **Informații pentru titre mobile**

Experții Europeni, prin intermediul studiului „Legislația și politica în domeniul concurenței”, au reiterat ideea necesității modificării legislației concurențiale în Moldova. Implementarea acesteia este posibilă doar în rezultatul unei decizii politice. Agenția Națională pentru Protecția Concurenței mizează în continuare pe suportul Uniunii Europene în armonizarea cadrului legislativ.

## **Информация для бегущей строки**

Европейские эксперты, посредством исследования «Законодательство и политика в области конкуренции», повторили идею необходимости изменения конкурентного законодательства в Молдове. Осуществление этого возможно только в результате принятия политического решения. Национальное агентство по защите конкуренции полагается в дальнейшем на поддержку Европейского Союза в деле гармонизации законодательных норм.

ANPC a fost creată prin Hotărîrea Parlamentului Nr. 21-XVI din 16.02.2007, ca autoritate permanentă în administrația publică centrală, avînd ca scop promovarea politicii statului în domeniul protecției concurenței, limitarea și reprimarea activității anticoncurență a agenților economici, a autorităților administrației publice, precum și efectuarea controlului asupra executării legislației cu privire la protecția concurenței.

**Информация о НАЗК:**

Национальное агентство по защите конкуренции было создано Постановлением Парламента Республики Молдова № 21-XVI от 16.02.2007, как постоянно действующий независимый орган центрального публичного управления. Целью НАЗК является проведение государственной политики в области защиты конкуренции, ограничение и пресечение антиконкурентной деятельности хозяйствующих субъектов, органов публичного управления, а также осуществление контроля за соблюдением законодательства о защите конкуренции и о рекламе.