



ANPC a obligat agenții economici care gestionează activitatea saloanelor (magazinelor) de mobilă să pună la dispoziția consumatorilor informația veridică și completă privind originea mărfurilor

La data de 26 septembrie 2011 ANPC a emis o prescripție prin care a obligat agenții economici care activează pe teritoriul Republicii Moldova și gestionează activitatea saloanelor (magazinelor) de mobilă să informeze complet, veridic și corect consumatorii despre produsele oferite, în mod obligatoriu, prin elemente de identificare și prin indicarea caracteristicilor acestora, care vor fi înscrise la vedere și explicit **pe produs, etichetă, ambalaj sau în cartea tehnică, în instrucțiunile de exploatare ori în altă documentație de însoțire a produsului**, astfel preîntâmpinând încălcarea art. 8 din Legea nr. 1103-XIV din 30 iunie 2000 cu privire la protecția concurenței.

De menționat, că în ultimul timp ANPC a atestat situații de inducere în eroare a cumpărătorilor referitor la locul de producere (țara de origine) precum și producătorul produselor expuse spre vânzare de către saloanele (magazinele) de mobilă. S-a constatat că lipsește informația despre produsele oferite de către acestea, care ar permite consumatorului să determine de sinestătător originea / producătorul mărfurilor, calitatea acestora (lipsește eticheta, marcarea, alte documente care să confirme originea mărfii).

Astfel, mobilierul de producție autohtonă este plasat pe piață / oferit consumatorilor drept mobilier produs în Italia. Asemenea cazuri au fost semnalate la magazinul de mobilă „Palermo”, salonul de mobilă „Casarredo”, salonul „Cavio”, magazinul-salon de mobilă „Domino” și salonul de mobilă „Felicità Mobile”.

Aceste acțiuni conțin semne de concurență neloială, manifestată prin obținerea de avantaje neîntemeiate de către acești agenți economici față de agenții economici care în realitate plasează pe piață mărfuri de origine italiană etichetată, marcată în modul stabilit.

Astfel, ANPC a prescris agenților economici în termen de 10 zile să asigure indicarea pe produsele expuse spre comercializare a informațiilor corespunzătoare prin etichetare, marcarea.

Totodată, ANPC mizează pe autosesizarea autorităților administrației publice competente, în vederea asigurării respectării drepturilor fundamentale ale consumatorului, și anume, dreptul la informații complete, corecte și precise privind produsele achiziționate.